

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU
/LOGO PROMOCYJNE/
Biblioteki Publicznej Gminy Łabunie**

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Biblioteka Publiczna Gminy Łabunie, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGOTYP.

2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu LOGOTYPU Biblioteki Publicznej Gminy Łabunie, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną tej instytucji i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczony będzie na:

- a) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych,
- b) plakatach, ulotkach, folderach
- c) Wydawnictwach Biblioteki Publicznej Gminy Łabunie
- d) gadżetach okolicznościowych,
- e) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej,

3. LOGOTYP Biblioteki Publicznej Gminy Łabunie powinien jednoznacznie kojarzyć się z działalnością instytucji, w dalszej kolejności z Gminą Łabunie, której jednostka podlega, w syntetyczny sposób wyrażać jego charakter i aspiracje.

4. W warstwie informacyjnej LOGOTYP Biblioteki Publicznej Gminy Łabunie zawierać musi nazwę jednostki organizacyjnej. Wskazuje się także na walory historyczne i turystyczne oraz krajoznawcze miejsca.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Skierowany jest do grupy uczniów Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych im. B. Morando w Zamościu.

2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu,
- b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie internetowej Organizatora www.biblabunie.naszabiblioteka.com oraz szkoły Państwowego Liceum Plastycznego w Zamościu <https://lpzamosc.pl/>

3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

- 1. Pracę należy wykonać korzystając z technik komputerowych, w grafice wektorowej

2. Format 5x5 cm.
3. W swojej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
4. Logotyp powinien charakteryzować się następującymi cechami:
 - Być czytelny i łatwy do zapamiętania
 - Identyfikowalny z instytucją, jej działalnością, regionem, Roztoczem.
 - wzbudzać pozytywne emocje
4. Składać się
 - tylko ze stylizacji literowej
 - tylko z elementu graficznego będącego symbolem
 - zawierać połączenie tych elementów
 - nie powinien być skomplikowany

IV. OCENA PRAC

1. Kryteria oceny prac:

- 1.1. Walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.
- 1.2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.
- 1.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

5. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace konkursowe należy przysyłać do 15 grudnia na adres mailowy biblabunie@vp.pl

2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 5 stycznia 2021 r.

2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronach internetowych:

www.biblabunie.naszabiblioteka.com oraz <https://lpzamosc.pl/>

3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu na wskazany adres mailowy

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i internecie.

VII. NAGRODA

1. Komisja dokona wyboru 1 zwycięskiego projektu LOGOTYPU

2. Nagroda – pakiet książek z dziedziny historii sztuki oraz zestaw przyborów artystycznych

3. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

3. Autor/ka pracy wybranej przez Komendę Główną Policji do ostatecznej realizacji w umowie, o której mowa w pkt. VII ppkt. 3 i 4 niniejszego regulaminu zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

a) wyłączone używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,

b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,

e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.

f) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

4. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w Bibliotece Publicznej Gminy Łabunie

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.

6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.